**Prework Upgrade-Hub**

David Franco Hernández

*Práctica NVL-HTML-Final*

Objetivo: crear una página web HTML para dar a conocer a través de internet una empresa de cuidados y reeducación de mascotas durante la jornada laboral de sus dueños

Proyecto:

He creado una página web para empresa ficticia llamada **CarePet** que ofrece servicios integrales de cuidado y reeducación o entrenamiento de mascotas. Ampliando los servicios iniciales del objetivo.

Inserción del logo de la empresa e imagen de referencia a mascotas (perro y gato).

Eslogan: “Dale a tu mascota el cuidado que se merece, cuidamos de ella durante tu jornada laboral”

En esta página se detallan los servicios de la empresa ordenando la información de la siguiente manera:

1. Quienes somos
2. Que ofrecemos
3. Precios
4. Contacto
5. Valoración

La página contiene diferentes enlaces de navegación internos a los diferentes ítems y externo a GoogleMaps.

He resaltado en la página cada uno de los productos propios de la marca:

* **CarePet** (nombre de la empresa)
* **Full CarePet** (bono-oferta)
* **HotelPet 5\*** (residencia para mascotas)
* **CarePet-Food** (comida)

He utilizado tablas para referenciar los precios y cuadros de texto para el formulario, además un cuadro de selección de 5 grados para la valoración.